GDIZ
GLO-DJIGBÉ INDUSTRIAL ZONE
ZE-BÉNIN

N°25

GDIZ ACTU

Le bulletin d'information hebdomadaire de la GDIZ

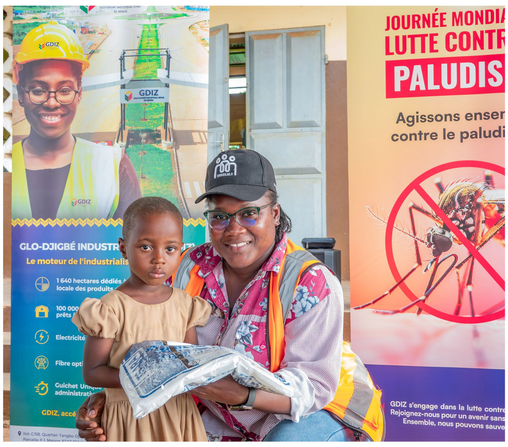
LUTTE CONTRE LE PALUDISME : LA GDIZ OFFRE 100 MOUSTIQUAIRES

Dans le cadre de la Journée Mondiale de Lutte contre le Paludisme, la GDIZ a organisé le mardi 30 avril 2024, une séance de sensibilisation sur la prévention du paludisme en faveur des parents des apprenants des écoles maternelles d'Anavié et d'Agbodjèdo.

Avec la participation du personnel médical du centre de santé de Sékou et de plusieurs acteurs locaux, cette initiative a permis de fournir des ressources pour lutter efficacement contre le paludisme.

L'événement a été marqué par la distribution de 100 moustiquaires imprégnées à longue durée d'action à tous les enfants fréquentant les écoles maternelles ciblées. Les moustiquaires imprégnées sont reconnues comme l'un des moyens les plus efficaces pour prévenir les piqûres de moustiques vecteurs du paludisme, offrant ainsi une barrière physique essentielle pour réduire le risque d'infection.

Grâce à cette initiative, la GDIZ démontre, une fois de plus, son engagement envers la santé et le bien-être des communautés locales.



LA GDIZ REÇOIT LA VISITE DES PARTICIPANTS DU PREMIER ROADSHOW TEXTILE AU BÉNIN

Du 07 au 08 Mai 2024, le Bénin a accueilli avec succès, la toute première édition de son Roadshow Textile, un événement d'envergure visant à promouvoir les opportunités d'investissement dans le secteur textile et à favoriser les partenariats internationaux. Organisé par le Gouvernement béninois, l'International Finance Corporation (IFC) et l'Agence de Promotion des Investissements et des Exportations (APIEx-Bénin), ce rendez-vous a réuni des acteurs clés de l'industrie mondiale du textile ainsi que ceux du Bénin.

L'objectif principal de cet événement était de présenter les atouts et les incitations du Gouvernement du Bénin en matière d'investissement dans le secteur textile, tout en offrant une plateforme propice aux échanges et aux collaborations entre entreprises textiles nationales et internationales.

L'événement a été marqué par la présence d'entreprises renommées telles que Gherzi Textil Organisation, Bitopi Group Team Group, Concord Ventures, ainsi que des acteurs béninois majeurs comme Benin Textile (BTex), la Compagnie Béninoise de Textile (CBT), Vlisco. Ces rencontres ont permis des échanges fructueux sur les opportunités d'affaires et les partenariats potentiels.

Au-delà des discussions, les participants ont eu l'occasion de visiter des infrastructures clés du Bénin, dont la Zone Industrielle de Glo-Djigbé (GDIZ). Cette visite a permis aux participants de ce premier Roadshow Textile au Bénin de découvrir le Centre de Formation et de Production Textile où travaillent près de 1000 jeunes ainsi que le Parc Textile de la GDIZ qui s'étend sur 50 hectares. Les visiteurs ont été impressionnés par les installations textiles modernes au sein de la Zone.

Ce Roadshow renforce les liens entre les acteurs du secteur textile et ouvre la voie à de nouvelles opportunités de développement économique pour la GDIZ dans le secteur textile.